

» Diese Ausgabe wurde auf **CoffeeCup Paper** 120 g/m² gedruckt!



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wir befinden uns in bewegten Zeiten mit großen, bisher so nicht bekannten Herausforderungen. Gerade scheinen sich die Auswirkungen der Corona-Krise etwas abzuschwächen, da verspüren wir zunehmend Probleme bei der Versorgung mit zahlreichen Materialien und Produkten in den unterschiedlichsten Lebensbereichen. Wer hätte bis vor Kurzem gedacht, dass man ein Jahr auf ein neues Auto warten muss oder Baumaterial zur Mangelware wird?

Die beispiellosen Engpässe in den weltweiten Lieferketten machen auch vor der Papierindustrie nicht halt. In dieser neuen Ausgabe der vph impulse möchten wir Ihnen dazu einige Hintergründe liefern. Wir sind uns bewusst, wie schwierig diese Situation auch für Sie sein muss. Sie können sich darauf verlassen, dass

wir alles tun, um Sie jetzt zu unterstützen, und Ihnen zur Seite stehen.

Aufgrund der angespannten Lage am Papiermarkt müssen Sie leider davon ausgehen, dass es auch in den nächsten Monaten zu Engpässen, Preiserhöhungen und Energiezuschlägen kommen wird. Unsere Verkaufsteams werden Sie entsprechend informieren – lassen Sie uns versuchen, diese für alle schwierige Phase gemeinsam zu überstehen!

Kreativen Input möchten wir Ihnen mit unserem innovativen und nachhaltigem Produkt CoffeeCup Paper geben: gebrauchte Papierbecher werden durch einen intelligenten Recyclingprozess zum Rohstoff für ein neues Recyclingpapier – ist das auch für Sie und Ihre Kunden interessant?

Entdecken Sie außerdem neue Dekorfolien aus dem Bereich Viscom, unser neues Packaging-Mietmodell und weitere spannende Neuigkeiten aus unserem Sortiment.

Mit den besten Grüßen

Ihr Stephan Krauss

» Top Themen

Die Lage am Papiermarkt

Aktuelle Versorgungsengpässe und Preiserhöhungen für Druck & Verpackungsprodukte. Weitere Infos auf Seite **02**



Lakepaper Extra

Neue Qualitäten und Sortimentsergänzungen machen den erfolgreichen Allrounder jetzt noch attraktiver für Ihre Druckobjekte! Mehr auf Seite **03**



Mieten statt kaufen

Ihr flexibler Weg zu neuen Verpackungsmaschinen – wir finden eine Lösung für Ihren Bedarf! Mehr auf Seite **03**



Raumgestaltung mit Qualität

Neue Interieur Designfolien aus dem LG Hausys Sortiment schaffen eine zeitgemäße und naturnahe Optik für jeden Innenbereich. Mehr auf Seite **04**



» CoffeeCup PAPER®

Innovatives Upcycling rettet Papierfasern aus Einweg-Bechern

CoffeeCup Paper ist ein grafisches Papier und ein Recyclingprodukt aus 100 % Altpapier. Es besteht zu etwa 25 % aus Einweg-Papierbechern und zu etwa 75 % aus direkt recycelbarem Altpapier.

Bei den Einwegbechern werden die sich in der Beschichtung befindlichen Kunststoffanteile zunächst abgelöst, damit die Papierfasern, die ohne diese Trennung im Müll verloren gehen würden, wieder in den Recyclingprozess zurückgeführt werden. CoffeeCup Paper überzeugt mit seiner matten rauen Oberfläche und natürlichen Färbung als ein optisch und haptisch ansprechendes ungestrichenes Naturpapier. Es bietet unzählige Möglichkeiten der Bedruckung und Weiterverarbeitung. Mit einer CIE Weiße von 80 wird das Papier visuell als sehr angenehm wahrgenommen, ohne dass der Recyclingcharakter verloren geht. Nachhaltige Botschaften unterstreicht es durch seine Herkunft und Story wie kein anderes Recyclingprodukt. Es ist ein alltagstaugliches Produkt mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis. Einmal hergestellt, kann es mindestens 6 weitere Male recycelt werden!



Das Abfallprodukt Einweg-Becher wird somit wieder zum Rohstoff für ein neues grafisches Papier und kann so perfekt für kreative und nachhaltige Kommunikation und Werbung genutzt werden!

25 % Einweg-Papierbecher + 75 % Altpapier = 100 % CoffeeCup Paper + 100 % Nachhaltigkeit

Interessiert an diesen neuen Papieren? Unser Produktspezialist Peter Linius berät Sie gerne! » plinius@igepagroup.com | coffeecup-paper.de



» Angespante Versorgungslage bei Papier & Verpackungsmaterial

Der Markt für grafische Papiere war in den letzten Jahren von einem Überangebot und sinkenden Preisen geprägt. Doch die Situation hat sich in den vergangenen Monaten grundlegend verändert. Papier ist ein rares Gut geworden – die gesamte Branche ist mit deutlichen Preissteigerungen und Lieferengpässen konfrontiert. Die Gründe hierfür sind vielfältig.

Nachhaltige Reduzierung der Produktionskapazitäten

Die Nachfrage nach grafischen Papieren ist weltweit in den vergangenen Jahren kontinuierlich gesunken. Dieser Trend wurde durch die Corona-Pandemie nochmals deutlich verstärkt. In der Folge haben viele Papierhersteller ihre Produktionskapazitäten gekürzt und Werke geschlossen oder auf die Produktion von Basispapieren für die Wellpappe umgerüstet, deren Nachfrage durch den Boom des Onlinehandels enorm gestiegen ist.

Rohstoffmangel

Neben den verringerten Produktionskapazitäten wird das Angebot der Papierindustrie auch durch den bestehenden Rohstoffmangel in allen für die Produktion relevanten Bereichen (Zellstoff, Altpapier, Stärke, Chemikalien etc.) eingeschränkt. Durch die Corona-Pandemie ist deutlich weniger Papier verbraucht worden und entsprechend fehlt nun das Altpapier im Verwertungskreislauf. Außerdem kauft Asien, besonders China, umfangreich Altpapierbestände in Europa auf. Da Altpapier ein wesentlicher Rohstoff bei der Papierproduktion für Recyclingpapiere und AP-Verpackungspapiere ist, so ist auch der Effekt entsprechend groß.

Neben dem Altpapier fehlt den Papierherstellern derzeit auch Zellstoff. Erstens ist die Nachfrage nach Zellstoff durch Nicht-Papier-Bereiche in den letzten Jahren deutlich gestiegen, zweitens erfolgt zunehmend eine politisch gewollte Substitution von Plastik durch zellstoffbasierende Produkte, drittens hat die Knappheit im Altpapierbereich vor allem asiatische Hersteller auf Frischfaser ausweichen lassen und viertens schließlich sorgen die gestörten Lieferketten und der stockende Seehandel für eine deutliche Verknappung der Verfügbarkeit von Zellstoff, der überwiegend außerhalb Europas produziert wird.

Gestiegene Kosten

Aufgrund der mangelnden Verfügbarkeit haben sich die Kosten für die Rohstoffe

Chemie, Altpapier, Holz und Zellstoff vervielfacht. Hinzu kommen massive Kostensteigerungen für Energie und Transport. Frachtkapazitäten sind beschränkt, so dass sogar verfügbare Ware aus den Fabriken nicht immer rechtzeitig zu den Kunden geliefert werden kann.

Folgen

Angesichts dieser extremen Ausgangslage und aufgrund einer ungewöhnlich hohen Nachfrage aus dem Ausland – insbesondere aus China und Nordamerika – muss die Papier- und Kartonindustrie ihre Verkaufspreise konsequent erhöhen. Es führt auch dazu, dass mittlerweile in vielen Fällen bereits zugesagte und bestätigte Preise und Termine aufgekündigt werden. Die Industrie erhöht auch in laufenden Verträgen die Preise („Force majeure“) oder erhebt Rohstoffkosten- und Energiekostenzuschläge.

Und da die Hersteller unter Volllast produzieren und bereits bis ins nächste Jahr ausgebucht sind, müssen sich alle Marktteilnehmer auf weitere signifikante Preiserhöhungen für alle Papier- und Verpackungsqualitäten einstellen. Wir gehen davon aus, dass sich die Situation bis weit in das Jahr 2022 nicht wesentlich verändern wird. Auch viele Produkte aus den Bereichen OFFICE, PACKAGING und VISCOM sind von diesen Entwicklungen betroffen.


Das Papierproblem trifft Druckereien und Verlage besonders hart: Der Grundstoff für ihre Produktion wird immer knapper – und damit immer teurer. Bereits bestätigte Lieferungen werden teurer und/oder die Mengen kontingentiert. Längerfristige Planungen und auch Preiszusagen an Kunden sind derzeit schlicht unmöglich.

Der Bundesverband Druck und Medien (BVDM) sieht die Lage der ohnehin durch die Digitalisierung gebeutelten Branche kritisch. Letztendlich führt jedoch kein Weg daran vorbei, dass gedruckte Produkte teurer werden. Es bleibt die Aufgabe der gesamten Branche, den Wert eines Druckproduktes bspw. gegenüber digitalen Maßnahmen herauszuarbeiten und deutlich zu machen.

Bitte seien Sie sich gewiss, dass vph GmbH & Co. KG gerade in diesen komplizierten Zeiten alles unternimmt, um Lösungen für Sie zu finden und Ihnen als zuverlässiger Partner zur Seite steht!

**MUSTER-
MAPPE JETZT
ANFODERN**




**Lakepaper
Extra**

» Topseller Lakepaper Extra jetzt weiter optimiert

Lakepaper Extra ist der vielseitige und beliebte Allrounder bei den Verpackungs- Design- und Geschäftsausstattungspapieren und zählt seit Jahren weltweit zu den Topsellern bei Feinstpapieren. Durch die große Auswahl an sechs Oberflächen und bis zu acht Grammaturen, ist es hervorragend geeignet für alle Druckanwendungen, bei denen es auf Einzigartigkeit und Qualität ankommt.

Die neuen Qualitäten bieten mit Lakepaper

Extra White diamond ein dezentes Design für Hoch- und Querformate und mit Lakepaper Extra White pure protect eine geschmeidige, glänzende Oberfläche für höchste Ästhetik mit größtmöglichem Schutz für längerfristige Produktlebenszyklen.

Beide Oberflächen eignen sich hervorragend für Consumer Packaging und Coveranwendungen, aber auch für Karten aller Art.

Auch neue Grammaturen, die umfangreiche Briefhüllen-Kollektion und eine Erweiterung der Bogenformate machen das Portfolio nun noch anwendungsfreundlicher.

Ideal als Komplettlösung für Unternehmen, Start-Ups und Agenturen, die Lakepaper Extra in dieser optimierten Variante neben ihrer Geschäftsausstattung jetzt auch als Material für das Corporate Design und für Verpackungen einsetzen können.

Vorteile von Lakepaper Extra:

- » Synthese aus hohem Volumen und hoher Stabilität, FSC® zertifiziert
- » Made in Germany, beste bayrische Qualität von GMUND nach strengen Nachhaltigkeitskriterien produziert
- » Gute Nutzensauslastung, hohe Grammaturvialt, ungeschlagene Auswahl an Oberflächen

Unser Produktspezialist: » Peter Linius
Mail: plinius@igepagroup.com



» 20 Jahre IGEPA & Navigator Hier kommt das Beste zusammen

Mit Navigator, dem Erfolgsprodukt aus Portugal, liefert Ihnen die IGEPA seit 20 Jahren zuverlässige Spitzenqualität. Feiern Sie mit uns – wir freuen uns auf weitere 20 erfolgreiche Jahre!

Multifunktionalität: Ganz gleich, welche Aufgabe im Büro auch ansteht – mit Navigator erledigen Sie jeden Job schnell und zuverlässig.

Kreativität: Extra glatte Oberflächen und lebendige Farbwiedergabe: Navigator-Produkte garantieren durch ihre Premium-Eigenschaften höchste Ästhetik auf dem Papier – optisch wie haptisch.

Nachhaltigkeit: Wer nicht nur perfekte Ergebnisse im Büro erwartet, sondern auch einen Beitrag für die Umwelt leisten möchte, setzt auf Navigator-Produkte.

Möchten Sie die vielfältigen Navigator Office-Papiere kennenlernen?
Unser Produktspezialist Ralf Schenkel berät Sie gerne! Tel. 0521 9205 245,
Mail: rschenkel@igepagroup.com

» Neue Digitaldruckbroschüre



Die Auswahl des geeigneten Materials für Ihre Digitaldruck-Projekte ist von großer Bedeutung. Die neue Digitaldruckbroschüre der IGEPA ist dafür die optimale Entscheidungshilfe.

Für die Bereiche Trockentoner und HP Indigo werden zertifizierte und empfohlene Papiere der verschiedenen Kategorien vorgestellt. Sichern Sie sich Ihr Exemplar!

Kontakt: » Peter Linius, Tel. 0511 9428 350, Mail: plinius@igepagroup.com

NEU



» Euroboard Spezial Kraft:

Starke Leistung – natürliche Anmutung! Nutzen Sie Stabilität und Umweltfreundlichkeit zugleich. Der neue mehrlagige Kraftkarton (GT4) im Sortiment der IGEPA bietet alles was zeitgemäße Verpackungen benötigen und die natürliche braune Rückseite sorgt für einen sympathischen Auftritt der Produkte.

Ihre Vorteile:

- » Stabil & robust durch Krafrückseite
- » Gestrichene Oberfläche

- » Stanzen, Rillen, Ritzen – kein Problem!
- » Ausgezeichnete Laufeigenschaften auf automatischen Verpackungslinien
- » Hoher Recyclinganteil, FSC-zertifiziert
- » Von 300 bis 550 g/qm erhältlich

Unsere Kartonspezialisten beraten Sie gerne:

- » Nicole Rasch: Tel. 0511 9428 239,
Mail: nrasch@igepagroup.com
- » Zeki Durmus: Tel. 0521 9205 172
Mail: zdurmus@igepagroup.com



» Verpackungsmaschinen: Ideal für Ihre Projekte & Bedürfnisse.

Kennen auch Sie spontane Großprojekte oder saisonale Schwankungen? Rüsten Sie kurzfristig auf und wählen Sie jetzt ganz einfach zwischen Anschaffung oder Miete der passenden Verpackungsmaschine für Ihren Bedarf!

Wir bieten Ihnen:

- » eine schnelle Maschinenverfügbarkeit
- » eine flexible Gestaltung der Mietzeiträume
(3 Monate Mindestlaufzeit – quartalsweise verlängerbar)
- » einen kompakten Serviceumfang

Geben Sie die Verantwortung ab!

Während Sie sich Ihrem Kerngeschäft widmen, liefern wir Ihnen die richtigen Maschinen und den passenden Service. In unserem „Rund-um-Paket“ sind die Inbetriebnahme, der Abbau sowie die Einweisung des Personals inbegriffen. Außerdem kümmern wir uns um die Wartung, die Reparatur und, falls gewünscht, um die Ausarbeitung eines Materialabonnements.

IGEPA vph bietet Ihnen eine große Auswahl an hilfreichen Verpackungsmaschinen, die Ihren Arbeitsalltag leichter machen. Zum Beispiel diese beiden praktischen Helfer:

Stretchwickler - OneWrap

Durch unseren halb-automatischen Stretchwickler wird eine einheitliche und sichere Verpackungseinheit aus Palette und Packgut gebildet, wodurch eine optimale Ladungseinheitensicherung gewährleistet wird. Realisiert wird dies durch eine Stretchfolie, die zusätzlich vor Schmutz und Nässe schützt.

Kartonverschließer – SR20

Unser halb-automatischer Kartonverschließer verschliesst Kartons an Boden und Deckel mit hoher Qualität in Sekundenschnelle. Dadurch können große Mengen an Kartons schnell versandfertig gemacht werden.

Unser Verpackungsspezialist findet gerne mit Ihnen gemeinsam die optimale Lösung für Ihren Bedarf!

- » Florian Niemann Tel. 0511 94 28 284, Mail: fniemann@igepagroup.com



» Beeindruckend gut – die neue Papierkollektion

Papier lebt vom Fühlen und Betrachten. Um die Auswahl des perfekten Materials für Ihre Drucksache treffen zu können, hilft Ihnen jetzt **die neue Papierkollektion der IGEPA**. Handliche Booklets mit Wire-O-Bindung schaffen eine kompakte Übersicht über alle Grammaturen und Oberflächen. Passende Schuber und Stehsammler sorgen für ein komfortables Handling und bieten dauerhaften Schutz für Ihre Muster. Intelligent aufgebaute Inhaltsverzeichnisse helfen durch die

Angabe wichtiger Produkteigenschaften bei einer schnellen Papierauswahl. Die hochwertig bedruckten Musterseiten verschaffen einen bildgewaltigen und haptischen Eindruck über die Druckqualität. Unseren Kunden stehen aktuell diese Booklets zur Verfügung (weitere sind in Vorbereitung): Bilderdruckpapiere, Naturpapiere, Karton, Farbige Papiere, Recyclingpapiere. **Bei Interesse wenden sich an »** Peter Linius, Tel. 0511 9428 350, Mail: plinius@igepagroup.com



» Raumgestaltung mit Qualität Innovative Dekore aus unserem LG Hausys BENIF Sortiment

Interieur Designfolien erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Schnelles, sauberes Arbeiten in Verbindung mit starken, gestalterischen Effekten überzeugt immer mehr Anwender und deren Kunden. In dem Umfeld von Gastronomie, Hotellerie, Messe- und Ladenbau, Praxen, Büro- und Empfangsräumen und nicht zuletzt auch im privaten Bereich finden Designfolien als funktionelle Alternative mehr und mehr Zuspruch. Speziell im Innenbereich kommt es jedoch auf haptische Qualität und möglichst naturnahe Optik an. Nicht jede herkömmliche Dekorfolie erfüllt diese Erwartung.

Wir freuen uns daher sehr, Ihnen jetzt die langjährig bewährten und hochentwickelten Designfolien aus dem Hause LG Hausys anbieten zu können. Alle Folien sind robuste, mehrlagige Konstruktionen und weisen widerstandsfähige und leicht zu pflegende Oberflächen auf. Zur Arbeitserleichterung sind LG Hausys Designfolien grundsätzlich mit Luftkanaltechnologie ausgestattet.

Selbstverständlich sind diese Folien REACH-konform, erfüllen die Brandschutzbestimmungen (B1) und verfügen sogar über die Lloyd Marine Zertifizierung (IMO), so wie Sie es von einem Qualitätsprodukt erwarten dürfen.

Viele der hochwertigen Designfolien bieten einzigartige Features, die eine sehr naturnahe Erscheinung und Haptik entstehen lassen. Edles Finish, hohe Qualität, enorme Auswahl und attraktive Preisgestaltung. Das sind Designfolien von LG Hausys – bereitgestellt durch IGEPA.

Unser Experte

Yann-Niklas Pohl
berät Sie gerne!
» Tel. 0511 94 28 207,
Mail: ypohl@igepagroup.com



» Neue Glasdekorfolien Avery Squid und Aslan Dichroic

Glasdekorfolien oder auch umgangssprachlich Milchglasfolien genannt, dienen nicht nur der optischen Aufwertung, sondern auch dem Sichtschutz. Sie schützen vor ungewünschten Blicken, ohne dabei die Räumlichkeiten zu dunkel erscheinen zu lassen.

Um das Anbringen dieser Folien zu vereinfachen, sind bei IGEPA viele Folien mit einem Airscape-Luftkanalkleber ausgestattet. Unsere Glasdekorfolien eignen sich hervorragend zur Anwendung im Innenbereich und Außenbereich. So weisen einige der Produkte eine Haltbarkeit von bis zu 12 Jahren auf und lassen sich problemlos mit allen Druckverfahren bedrucken, hierzu empfehlen wir vorab einen Drucktest.

Entdecken Sie zwei neue Highlights in diesem Sortiment:

Mit **Avery Squid** gibt es jetzt eine neue „textile“ Glasdekorfolie mit einzigartiger Textur. Diese ist in sechs verschiedenen Farben erhältlich. Avery Squid ist mit allen gängigen Druckverfahren bedruckbar, außer Latex, hierfür haben wir eine Spezialversion, die ausschließlich für dieses Druckverfahren entwickelt worden ist.

Mit der **Aslan Dichroic SE70 & SE71** haben wir das IGEPA Glasdekorfolien-Sortiment abgerundet. Das Besondere an dieser Folie ist der Farbwechsel beim Betrachten der Folie aus verschiedenen Blickwinkeln. Die Folien gibt es ab IGEPA-Lager in transparent und opak.

Fordern Sie jetzt die neue
IGEPA-Glasdekorübersicht an
und lassen Sie sich von unserem
Produktspezialisten
Yann-Niklas Pohl beraten.
Tel. 0511 94 28 207,
Mail: ypohl@igepagroup.com



» SIMPLIFY Mag 2 – Colour is beautiful

Auch die zweite Ausgabe des **SIMPLIFY Mag** zeigt, wie vielfältig die Printbranche doch ist! Wir stellen Ihnen zum Beispiel eine Vielzahl kreativer Projekte vor: Von einem feinfühligem Packaging für eine Naturkosmetik-Linie, über den Corporate Font einer Agentur bis hin zum preisgekrönten Kitchen Calendar – lassen Sie sich von den ausgewählten Arbeiten überraschen!

Zum Thema »Colours« als Heft im Heft an-

gelegt, dreht sich redaktionell alles um die Farbe.

Fordern Sie doch gleich Ihr Exemplar des neuen Magazins an: Peter Linicus,
» plinicus@igepagroup.com

Ebenso inspirierend und spannend, wie die neue Ausgabe des Magazins **SIMPLIFY Mag 2** ist der neue **Kreativblog** der IGEPA.

Jetzt online stöbern im » selection.blog



» vph Ausbildung 2022

Kaufmann/-frau für Groß- und Außenhandelsmanagement. Voraussetzung: Abitur, Abschluss einer Höheren Handelsschule oder ein guter Realschulabschluss. **Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d).** Voraussetzung: Hauptschulabschluss. Wir bilden an den Standorten **Hemmingen** und **Bielefeld** aus.
Vollständige Bewerbungsunterlagen an:
vph GmbH & Co. KG | Herr Stefan Teiwes
Gutenbergstraße 4 | 30966 Hemmingen
» info@vp-bewerbungen.de



» Herausgeber

vph GmbH & Co. KG
Ein Unternehmen der **IGEPA group**

Gutenbergstr. 4 // 30966 Hemmingen
Eckendorfer Str. 192 // 33609 Bielefeld
vp_info@igepagroup.com // igepa.de

Bildmaterial:
Herstellerfotos, eigene Aufnahmen,
shutterstock.com
Gedruckt auf CoffeeCup Paper
120 g/m² // Igepa Art. 30837