

ANMELDUNG UNTER www.igepa-competence.de oder schriftlich

Vorname, Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Email

Bitte nennen Sie uns hier Ihre Seminarwünsche:

Seminar/Schulung

Termin

Seminar/Schulung

Termin

Seminar/Schulung

Termin

Die Anmeldung zu unseren Seminaren ist verbindlich. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 14 Tage vor dem Schulungstermin möglich, bis 7 Tage vor der Veranstaltung berechnen wir 50% des Seminarpreises. Sollten 7 Tage vor Seminarbeginn weniger als 50% der möglichen Plätze vergeben sein, behalten wir uns vor, den Schulungstermin zu verschieben.

Datum / Unterschrift / Firmenstempel

Ihre verbindliche Anmeldung schicken Sie bitte an:



E. MICHAELIS & CO.
(GmbH & Co.) KG
Senefelder-Ring 14
21465 Reinbek



Ihre Ansprechpartnerin:

Jenny Jonczyk
Telefon: +49 40 - 727 77 322
Telefax: +49 40 - 727 77 466
competence@emichaelis.de



MARKETINGABTEILUNG

WERBETECHNIKER



AGENTUR

MEDIENDIENSTLEISTER



gedruckt auf: Clairtech Igepa Art.Nr.: 3827 - Umschlag 170g/qm - Innenteil 120g/qm



„Der Fortschritt lebt vom Austausch
des Wissens“ *Albert Einstein*

Seminare
1. Halbjahr 2018



E. MICHAELIS & CO.
(GmbH & Co.) KG
Senefelder-Ring 14
21465 Reinbek
Telefon +49-40-727 77-0
Telefax +49-40-727 77 466





INA STEINKE,
hat am Colormanagement
Seminar teilgenommen

Das Seminar war logisch aufgebaut. Relevante Themen wurden ansprechend und verständlich erläutert und für individuelle Fragen und Themen war ebenso Platz. Ich bin sehr zufrieden und würde entsprechende Seminare wieder buchen. Absolut empfehlenswert.



DIRK WOSCHEI,
hat am Papier Seminar
teilgenommen

Das Seminar war sowohl für Einsteiger als auch für Fortgeschrittene sehr gut geeignet. Es wurden alle Inhalte praxisnah vermittelt.

Reservieren Sie gleich Ihr Seminar auf www.igepa-competence.de.
Schneller gehts mit unseren **WEBCODES!**

Erfolgreich verkaufen für Werbetechner

Ertragspotenziale noch besser ausschöpfen

ZIEL

Als Werbetechner sehen Sie sich einem hohen Wettbewerbs- und Preisdruck gegenüber. Durch wirksame Verkaufstechniken kann es Ihnen gelingen, Marktpotenziale noch besser zu nutzen und adäquate Preise zu erzielen. Anspruch ist es, in diesem Seminar frische Impulse für die tägliche Arbeit aus den Bereichen Verkauf und Marketing zu erhalten, um so unternehmerisch einen noch größeren Beitrag zum Umsatz und Ertrag zu leisten.

INHALTE

- Verkaufen in der Werbetechnik
- Neukundengewinnung
- Techniken der Gesprächsführung
- Mimik, Gestik und Körpersprache
- Gesprächsfokussierung bis zum finalen Abschluss

NUTZEN

Wertvolle Anregungen für die Praxis. Mehr Lust auf Verkauf. Innere Klarheit im Hinblick auf das Vorgehen im Verkauf. Verkäuflicher Erfolg.

ZIELGRUPPE

Werbetechniker aller Art
Führungskräfte in der Werbetechnik
Vertriebskräfte in der werbetechischen Branche

REFERENT

Dr. Tobias Heisig

DETAILS

- Teilnehmer: 6-10 Personen
- Termine: 08.05.2018, 14:00 - 20:00 Uhr in Reinbek
- Seminargebühr: 350,00 € zzgl. MwSt.
- Webcode: Mico-18 (*Details und Buchung im Web*)

Auf den Seminarpreis gewähren wir einen Nachlass von 10% ab dem 2. Teilnehmer, 20% für Auszubildende und Mitglieder des Mico Clubs

Termin	Seminar	Zielgruppe	Webcode
31.01.2018 01.02.2018	Klingenfrei sauber schneiden		Mico-24
13.02.2018 29.05.2018	FSC, PEFC & Blauer Engel		Mico-23
08.03.2018	LED & Fastframe		Mico-12
14.03.2018	Car Wrap Basic		Mico-02
15./16.03.2018	Car Wrap Advanced		Mico-03
17.04.2018	WORKSHOP Mehr Wettbewerbsfähigkeit mit der 4P Methode		
23.04.2018	Textilien mit Flock & Flex veredeln		Mico-13
04.05.2018	Digitaldrucke auf KFZ verkleben		Mico-17
08.05.2018	Erfolgreich verkaufen für Werbetechner		Mico-18
12.06.2018	Papier mit unterschiedlichen Facetten		Mico-07
26.06.2018	WORKSHOP Digitale Veredlungen		



MEDIENPRODUKTION

FSC, PEFC und Blauer Engel

Papier mit gutem Gewissen

ZIEL

In diesem Seminar werden die gängigen Zertifizierungssysteme und deren Praxisanwendungen vorgestellt. Es vermittelt Grundlagen für die Zertifizierungen von Printprodukten in den Handlungsfeldern Nachhaltigkeit, Ökologie und Klimaschutz. So wird gezeigt, wie die Zertifikate rechtssicher eingesetzt werden.

INHALTE

- Produktzertifizierungsprogramme
Wettbewerbsvorteil und/oder Kostenfaktor?
- FSC, PEFC, Blauer Engel und Co.
Unterschiede in der Zertifizierung
- Anwendungen in der Praxis

NUTZEN

Die Seminarteilnehmer haben nach dem Seminar Klarheit darüber, wie sich die einzelnen Zertifikate unterscheiden, wo der Einsatz wirksam ist und kennen das Zusammenspiel zwischen Herstellung, Handel, Kreation, Druck bis hin zum Endprodukt.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter in Agenturen, Marketingabteilungen und Mediendienstleister

REFERENT

Sabine Reister

DETAILS

- Teilnehmer: 6 - 10 Personen
- Termine: 13.02.2018, 09:00 - 13:00 Uhr in Berlin
29.05.2018, 09:00 - 13:00 Uhr in Reinbek
- Seminargebühr: 195,00 € zzgl. MwSt.
- Webcode: Mico-23 (*Details und Buchung im Web*)

Auf den Seminarpreis gewähren wir einen Nachlass von 10% ab dem 2. Teilnehmer, 20% für Auszubildende und Mitglieder des Mico Clubs. Nachlässe sind nicht kombinierbar.



W O R K S H O P S

Mehr Wettbewerbsfähigkeit mit der 4P-Methode

4P steht für: **P**erformance messen, bewerten, nachhaltig steigern durch die intelligente Optimierung der Faktoren:

Produktion - **P**rozesse - **P**ersonal

Die Teilnehmer erfahren, wo die größten Potenziale zur Steigerung von Leistung und Ertrag liegen.

Anhand konkreter Fallbeispiele wird gezeigt, wie die Methode sinnvoll im Unternehmen eingesetzt wurde und welche Bedeutung Benchmarks in der Branche dabei haben.

INHALTE

- Welche Stärken und Schwächen gibt es in der Produktion?
- Vergleich mit den Besten in der Branche (Benchmark)
- Overall Equipment Effectiveness (QEE) Wert und deren Bedeutung
- Wie sicher wird die Technologie beherrscht?
- Wie kann man Prozesse optimieren?

REFERENT
Harald Hesper

TERMINE
17.04.2018,
16:00 - 19:00 Uhr
in Reinbek



**KOSTENLOSE
WORKSHOPS***

Digitale Veredelungen

Veredelungen aller Art sind bei moderner Druckproduktion nicht mehr wegzudenken. Innerhalb unseres Netzwerkes können wir Ihnen ein breites Spektrum an digitalen Veredelungsmöglichkeiten für z.B. kleine Auflagen anbieten. In unserem Workshop zeigen wir Ihnen deren Unterschiede und technische Voraussetzungen auf. Begeistern Sie Ihre Kunden auch bei personalisierten Aufträgen mit besonderen Printeffekten.

INHALTE

- Warum sollen Drucke veredelt werden?
- Spielarten der digitalen Veredelung
- Sonderfarben, Metallic, Lack, Weiß...
- Technische Tricks und Kniffe

REFERENTEN

Isabell Stiller
Michael Tenner



TERMINE

26.06.2018,
15:00 - 18:00 Uhr
in Hamburg

MGI



MEDIENPRODUKTION

*
-50%

Papier mit unterschiedlichen Facetten

Für Druckobjekte das geeignete Papier auswählen

ZIEL

Ziel dieses Seminars ist es, den Teilnehmern eine umfangreiche Bandbreite an Papierqualitäten aus verschiedenen Rohstoffen mit unterschiedlichen Oberflächen zu präsentieren. Abgerundet wird das Seminar mit der Vermittlung von Grundwissen der Papierherstellung sowie Übergabe einer detaillierten Papiermustermappe und einem Nachschlagewerk über Papier.

INHALTE

- Wie wirkt Print im Medienmix, auch unter Berücksichtigung des „richtigen“ Papiers für das Druckprodukt
- Die wichtigsten Papiermerkmale (z. B. Volumen, Dicke, Opazität) und positive Eigenschaften für den Gebrauch
- Analyse von „Best Practise“ Drucksachen runtergebrochen auf einzelne Bestandteile (Design, Material, Wirkung)
- Was muss bei der Papierauswahl berücksichtigt werden?
- Papierherstellung – vom Baum zum Blatt Papier

NUTZEN

Print- oder online Kommunikation? Die Teilnehmer lernen welche Faktoren ein Druckprodukt besonders machen. Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage für Printobjekte eine zügige Papierauswahl zu treffen. Die Erfahrungen des Seminars helfen Druckprodukte mit besonderer Wirkung zu kreieren.

ZIELGRUPPE

Für Auszubildende, Studenten und Einsteiger

REFERENTEN

Karsten Suck & Lars-Christian Kühn

DETAILS

- Teilnehmer: 5-15 Personen
- Termine: 12.06.2018, 14:00 - 18:00 Uhr in Reinbek
- Seminargebühr: **97,50 €** zzgl. MwSt.
- Webcode: Mico-07 (*Details und Buchung im Web*)



* *Regulärer Seminarpreis = 195,00 € zzgl. MwSt.
Auszubildende mit Nachweis zahlen 97,50 € zzgl. MwSt.*





Klingenfrei sauber schneiden

Routinierter Einsatz von 3M Knifeless Tape

ZIEL

Umgang mit den wichtigsten Knifelessprodukten und erste Übungen für ein optimales Verklebeergebnis.

INHALTE

- Vorstellung der einzelnen Bänder
- Demo prinzipieller Techniken
- Schneidetape vs. Cutter
- Unterschiede in der Schnittperformance der einzelnen Knifeless Tapes
- Zeigen u. beurteilen der Schnittqualität am Musterblech
- Vorführung Stoss an Stoss Beklebung, Überlappungsbeklebung
- Praktische Übungen am PKW mit unterschiedlichen Knifeless Tapes

NUTZEN

Die Teilnehmer lernen beim Seminar saubere Schnitte ohne den Lack des Fahrzeugs zu beschädigen und können somit Ihre Verklebequalität verbessern sowie das erlernte Wissen anschließend direkt in der Praxis einsetzen.

ZIELGRUPPE

Werbetechniker mit Carwrap Erfahrung

REFERENT

Klaus Willekens

DETAILS

- Teilnehmer: 6 -10 Personen
- Termine: 31.01.2018, 09:00 - 14:00 Uhr in Berlin
01.02.2018, 09:00 - 14:00 Uhr in Reinbek
- Seminargebühr: 99,00 € zzgl. MwSt
- Webcode: Mico-24 (*Details und Buchung im Web*)

Auf den Seminarpreis gewähren wir einen Nachlass von 10% ab dem 2. Teilnehmer, 20% für Auszubildende und Mitglieder des Mico Clubs. Nachlässe sind nicht kombinierbar.

Unsere Referenten

Expertise für hohe Beratungskompetenz



Sabine Reister Dipl. Designerin (FH) ist Produktmanagerin im Bereich Paper & Print und Hauptverantwortliche für die FSC- und PEFC-Zertifizierung bei der IGEPA group GmbH & Co. KG



Dr. Tobias Heisig ist seit 1993 als Berater, Trainer und Coach tätig. Er ist Partner und Geschäftsführer der CEVEYCONSULTING GmbH. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in der Umsetzung strategischer Zielsetzungen in den Bereichen Führung, Vertrieb, Veränderungsprozesse, Verhandlungsführung und Selbstmanagement.



Manfred Hunold hat langjährige Erfahrung in der Werbetechnik. Unter anderem mit Vollverklebungen, Selbstklebetechniken und Scheibentönungen. Herr Hunold ist im Bereich Schulungen und Präsentationen automotiver Produkte Europa- und Weltweit unterwegs.



Michael Tenner ist gelernter Offsetdrucker und hat über 25 Jahre Erfahrung im Vertrieb von Produkten aus der Print- und Medienbranche. Seit 2003 hat er sich gänzlich den Technologien des Digitaldrucks verschrieben. Herr Tenner verfügt über Erfahrung in der Anwendung der Möglichkeiten und der Kombination verschiedenster Verfahren.



Klaus Willekens ist seit 1990 bei der 3M. Bis 2003 im Werk HILDEN als Maschinenführer in der Produktion für die Herstellung von Folien zuständig und war später im Testlabor tätig. Ab Juni 2006 Übernahme des Aufgabengebietes des Verklebetrainers für den gesamten europäischen Bereich.



Herald Hesper arbeitet seit 30 Jahren in der Grafischen Industrie. Personalmanager bei Mohn-druck, Vertriebsleiter Bogenoffsetmaschinen MAN Roland, Geschäftsführer Vertrieb und Service Deutschland MAN Drucksysteme. Seit 2016 Leiter Business Performance IGEPA.



Karsten Suck ist seit 29 Jahren in der Papierbranche und seit mehr als 20 Jahren als Kundenberater tätig. In dieser Funktion begleitet er u.a. Werbeagenturen und Wirtschaftsunternehmen bei Ihrer Papierentscheidung bei z.B. Mailings, Katalogen, Geschäftsausstattungen usw.



Lars-Christian Kühn hat sein Ohr seit Jahren an den Trends & Wünschen der grafischen Industrie und berät seit 2009 im Außendienst bei E. Michaelis überwiegend Druckereien zu Fragen rund um das Thema Papier & Karton - nicht nur verkaufstechnisch, sondern gerade auch in der Beratung zum Einsatzzweck dieser Qualitäten.



Gordon Bialk ist Elektronikingenieur und seit mehr als 10 Jahren im Unternehmen NP Lighting als Produktmanager sowie im technischen Vertrieb in Sachen LED Technik tätig. Er verfügt über ein umfangreiches spezifisches Fachwissen zur Produktentwicklung, Produktionstechnik und Anwendung von LED Systemen für die Werbetechnik.



Michael Hildebrand hat langjährige Erfahrung im Bereich der Klebefolientechnik. Insbesondere beschäftigt er sich mit den Themen: Textilbeschriftung, Digitaldruck-Folien und Application Tapes. Gleichzeitig ist er als Experte für Flock und Flex als Referent in der Igepa tätig.

WERBETECHNIK

LED & Fastframe

Leuchtkästen im Baukasten-Prinzip

ZIEL

„Do-it-yourself“ ist das Motto beim LED-Leuchtkastenbau mit einseitigen und doppelseitigen Profilen. Auswahl unterschiedlicher Fronten (Acryl, Stoff...) und deren professionelle Ausleuchtung mit Stipes, Modulen oder Kanteneinstrahlern. Gemeinsam werden verschiedene Arten von Kästen gebaut und mit LED bestückt.

INHALTE

- Leuchtkastenbau mit FastFrame Komponenten
- verschiedene Beleuchtungsmöglichkeiten für den Leuchtkasten
- Anwendungsbeispiele aus der Praxis
- Belegungspläne erstellen
- Qualitätsmerkmale der Komponenten
- Energieeffizienz
- Argumentationsgrundlagen für den Einsatz beim Kunden

NUTZEN

Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage selbständig Projekte im Leuchtkastenbau zu planen und umzusetzen. Jeder Teilnehmer erhält einen eigenen Musterleuchtkasten für die Kundenberatung / Vertrieb.

ZIELGRUPPE

Werbetechniker

Voraussetzung: Grundkenntnisse bei der Verarbeitung von LED

REFERENT

Gordon Bialk

DETAILS

- Teilnehmer: 6 -10 Personen
- Termine: 08.03.2018, 09:00 - 16:00 Uhr in Reinbek
- Seminargebühr: 250,00 € zzgl. MwSt
- Webcode: Mico-25 *(Details und Buchung im Web)*

Auf den Seminarpreis gewähren wir einen Nachlass von 10% ab dem 2. Teilnehmer, 20% für Auszubildende und Mitglieder des Mico Clubs. Nachlässe sind nicht kombinierbar.



Textilien mit Flock und Flex veredeln

Tipps und Tricks für die tägliche Arbeit

ZIEL

Ziel ist die Vermeidung der gängigsten Fehler und Probleme im Alltag bei der Verarbeitung von Flock und Flex. Durch die Vermittlung des Basiswissens rund um die Produkte, Transferpressen und Textilien erhalten die Teilnehmer Sicherheit beim Umgang mit diesem Verfahren zur Textilveredelung.

INHALTE

Theorieteil:

- Vermittlung des Wissens über die verschiedenen Materialien für die Textilbeschriftung (FLEX/FLOCK)
- Wo lauern die Gefahren (Plattenabdruck, Migration, Haftung etc.)?

Praxisteil:

- Demonstration des Verpressens von verschiedensten Flock- und Flexmaterialien
- Hinweise und Simulation von Fehlern und deren Vermeidung
- selbstständige Verarbeitung unterschiedlicher Textilien

NUTZEN

Nicht probieren und lange testen. Die Teilnehmer des Seminars lernen das sichere Verarbeiten von Textilien aller Art. Sie werden zukünftig Ihre Aufträge schneller produzieren und wissen bereits vor der Produktion was machbar ist und was nicht.

ZIELGRUPPE

Textilbeschrifter (Verarbeiter von Flock und Flex), Copyshops

REFERENT

Michael Hildebrand

DETAILS

- Teilnehmer: 6-12 Personen
- Termine: 23.04.2018, 09:00 - 12:00 Uhr in Reinbek
- Seminargebühr: 99,00 € zzgl. MwSt.
- Webcode: Mico-13 (*Details und Buchung im Web*)

Auf den Seminarpreis gewähren wir einen Nachlass von 10% ab dem 2. Teilnehmer, 20% für Auszubildende und Mitglieder des Mico Clubs. Nachlässe sind nicht kombinierbar.

WERBETECHNIK

Car Wrap Basic

Autoverklebung für Einsteiger

ZIEL

Ziel dieses Seminars ist es, den Teilnehmern anhand von Übungsobjekten zu vermitteln, welche Bedingungen für ein erfolgreiches Arbeiten mit Wrapfolien erfüllt sein müssen, damit ein möglichst reklamationsfreies Ergebnis erzielt werden kann.

INHALTE

- Theoriepart von ca. 60 bis 90 Minuten
- ausgiebiger praktischer Teil
- Vermittlung von Grundkenntnissen in der Fahrzeugvollverklebung ohne Zeit- und Kostendruck
- Wie bringt man eine Plotschrift dauerhaft zum Halten?
- Wie schneidet man Folien direkt auf dem Fahrzeuglack/freihändig/ auf Konturbändern/mit Knifeless-Tapes?
- Übungsfahrzeuge und Folien unterschiedlicher Hersteller werden von uns gestellt

NUTZEN

Die Teilnehmer können nach dem Seminar erste kleinere Projekte im Bereich Fahrzeugverklebung übernehmen. Mit den praktischen Erfahrungen des Seminars, den Tipps und Tricks vom Profi, werden die Grundlagen und Voraussetzungen für die Fahrzeugvollverklebung gelegt und der Einstieg in dieses Segment geschaffen.

ZIELGRUPPE

Werbetechniker, Fahrzeuglackierer, Auszubildende

REFERENT

Manfred Hunold

DETAILS

- Teilnehmer: 5-10 Personen
- Termine: 14.03.2018, 09:00 - 16:00 Uhr in Reinbek
- Seminargebühr: 250,00 € zzgl. MwSt.
- Webcode: Mico-12 (*Details und Buchung im Web*)

Auf den Seminarpreis gewähren wir einen Nachlass von 10% ab dem 2. Teilnehmer, 20% für Auszubildende und Mitglieder des Mico Clubs. Nachlässe sind nicht kombinierbar.

* Buchen Sie beide Seminare
zum Paketpreis von 750,00 € zzgl. MwSt

Car Wrap Advanced

Autoverklebung für Fortgeschrittene

ZIEL

Fachgerechtes Komplettbekleben von Fahrzeugen (Limousine oder Kombi) nach GEWA Statuten mit dem Ziel der Erweiterung der eigenen Kenntnisse im Bereich der Fahrzeugfolierung. In der Regel werden, im Rahmen der Möglichkeit, vor Ort die mitgebrachten Fahrzeuge der Teilnehmer verklebt*.

INHALTE

- Umfangreiche praktische Übungen mit Folien unterschiedlicher Hersteller (Übungsmaterialien werden gestellt)
- Verklebung des kompletten Fahrzeuges inkl. aller schwierigen Bereiche (Sicken und Kanten), wie Stoßfänger, Außenspiegel, Blinkereinfassungen uvm.
- Arbeitsvorbereitungen vor dem Folieren
- Einsatz von Reinigern passend zur Folie
- Wunschmaterialien (Farbe, Dekor) können vorab zum Sonderpreis bestellt werden
- Grundkenntnisse in der Fahrzeugfolierung sind vorausgesetzt

NUTZEN

Mit den erlernten Techniken und Erfahrungen des Seminars können die Teilnehmer im Anschluss selbständig Fahrzeugvollverklebungen vornehmen und eigene Projekte umsetzen.

ZIELGRUPPE

Werbetechniker, Fahrzeuglackierer und -aufbereiter, Autoglaser

REFERENT

Manfred Hunold

DETAILS

- Teilnehmer: 5-8 Personen
- Termine: 15./16.03.2018, 09:00 - 16:00 Uhr in Reinbek
- Seminargebühr: 600,00 € zzgl. MwSt.
- Webcode: Mico-02 (*Details und Buchung im Web*)

**Aufbauseminar
„Paketpreis“***

Auf den Seminarpreis gewähren wir einen Nachlass von 10% ab dem 2. Teilnehmer, 20% für Auszubildende und Mitglieder des Mico Clubs. Nachlässe sind nicht kombinierbar.

*(*wenn organisatorisch machbar)*



Digitaldrucke auf KFZ verkleben

Car Wrap für absolute Profis

ZIEL

Als Erweiterung für unsere erfolgreichen Seminare Car Wrap Basic und Premium zeigen wir in diesem Seminar die Crème de la Crème der Autoverklebung - das Verkleben digital bedruckter Folien über ganze Fahrzeugbereiche. Weiterhin werden Tipps und Kniffe bei der Verklebung besonders schwieriger Bereiche, wie Spiegel, tiefe Siken und Stoßstangen demonstriert und geübt.

INHALTE

- Theorieteil - digital bedruckte Folien abgestimmt auf den Fahrzeugtyp vorbereiten
- Das Zusammenspiel von Druck, Folie und Laminat
- Umfangreiche praktische Übungen mit bedruckten Folien unterschiedlicher Hersteller (Übungsmaterialien werden gestellt)
- Verklebung eines Transporters, insbesondere aller schwierigen Bereiche (Siken und Kanten), wie Stoßfänger, Außenspiegel, Blinkereinfassungen uvm.
- Arbeitsvorbereitungen vor dem Folieren
- Einsatz von Reinigern, passend zur Folie

NUTZEN

Mit den erlernten Techniken und Erfahrungen des Seminars verbessern die Teilnehmer ihre Fähigkeiten bei der Fahrzeugverklebung. Zukünftig können eigene Projekte mit digital bedruckten Folien bis hin zur Vollverklebung angeboten werden.

ZIELGRUPPE

Voraussetzung: CarWrap Basic oder Premium Seminar besucht.
Werbetechniker, Fahrzeuglackierer und -aufbereiter, Autoglaser

REFERENT

Manfred Hunold

DETAILS

- Teilnehmer: 5-8 Personen
- Termine: 04.05.2018, 09:00 - 16:00 Uhr in Reinbek
- Seminargebühr: 350,00 € zzgl. MwSt.
- Webcode: Mico-17 (*Details und Buchung im Web*)

Auf den Seminarpreis gewähren wir einen Nachlass von 10% ab dem 2. Teilnehmer, 20% für Auszubildende und Mitglieder des Mico Clubs. Nachlässe sind nicht kombinierbar.