



NEWS PAPER

Papier ist nach wie vor ein wichtiger Bestandteil für erfolgreiche Printkommunikation. Neben der Optik spielt auch die Haptik der Papiere eine wesentliche Rolle für den Transfer von Informationen und Image.

Papier Union – mit Inapa Tecno Colour Apple I-Pod gewinnen

Inapa Tecno Colour Laser wurde für den Einsatz im xerografischen Form- und Farbproof, in der digitalen Auflagenproduktion sowie allen Farblaseranwendungen im Büro entwickelt. Mit einem Weißgrad von 168 CIE übertrifft es alle anderen Color-Copy/Laser-Papiere auf dem Markt. Die spezielle Oberflächenbeschichtung sorgt für eine optimale Toneraufnahme auch bei vollflächigen Motiven.

Inapa Tecno Colour Laser wird ausschließlich bei Clairefontaine produziert, einem der führenden Premiumpapier-Hersteller in Europa. Es ist in Grammaturen von 80 bis 280 g/m² und in den Formaten A4, A3, A3+ und SRA3 innerhalb von 24 Stunden ab Lager lieferbar.

Infos: www.inapa-tecno.com. Aufmerksamem Webbesuchern winkt dabei die Chance auf einen besonders kultigen Gewinn: einen Apple I-Pod.



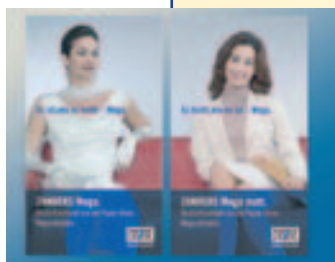
Burgo verstärkt Präsenz in Deutschland

Neben der seit fast 30 Jahren bestehenden Zusammenarbeit mit dem Hause Carl Berberich GmbH lässt Burgo seit dem 1. Januar seine Produkte auch über den Großhändler Classen-Papier auf dem deutschen Markt anbieten.

Mit der Partnerschaft mit Classen-Papier, einem traditionsreichen Unternehmen, das für Burgo ein großes Potenzial darstellt, will man die Präsenz der Qualität R4 Chorus ausbauen. Das holzfrei gestrichene Bilderdruckpapier zeichnet sich durch höchste technische und mechanische Eigenschaften aus und garantiert optimale Bedruckbarkeit und hochwertige Druckergebnisse. R4 Chorus ist erhältlich in gloss und m/s in Grammaturen von 90 bis 350 g/m².

Papier Union – Zanders Mega und Mega matt

Ob glänzend oder matt – die bestechende Haptik der beiden Mega-Sorten verstärkt die Wirkung von Bildern und Texten. Ihre gleichmäßige, beidseitig gestrichene Oberfläche nimmt die Farbe hervorragend auf. Kurze Wegschlagzeiten ermöglichen ein schnelleres Bedrucken der Rückseite. CMYK-Farben stehen ebenso sauber und kräftig wie Sonderfarben. Metallicfarben mit reflektierenden Effekten kommen gestochen scharf. Und Verläufe werden in den feinsten Abstufungen wiedergegeben. Dabei erlaubt insbesondere Zanders Mega matt selbst feinste Raster zwischen 60 und 120.



Auch in puncto Veredelung beweisen die beiden Papiere Mega-Qualitäten: Heißfolienprägungen vermitteln dauerhafte Eindrücke. Und partielle Matt- und Glanz-Lackierungen eröffnen ungeahnte Ausdrucksmöglichkeiten.

Zanders Mega steht in bis zu acht Grammaturen zwischen 115 und 350 g/m² zur Verfügung, Mega matt in bis zu zehn Flächengewichten zwischen 90 und 350 g/m².

Infos: Fax (08 00) 66 66-777

Classen-Papier – neue Ausrichtung

Eingebettet in einen starken, in Europa führenden Unternehmensverbund ist es der Classen GmbH & Co. KG wichtig, den Gedanken eines mittelständischen Unternehmens zu wahren. Eine der großen Stärken des Essener Papiergroßhändlers ist die Nähe zu seinen Kunden. Das aus der Restrukturierung erwachsene hoch motivierte Team an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern versteht es, professionell auf die Bedürfnisse und Wünsche der ebenfalls weitgehend mittelständischen Kunden einzugehen.

Als Teil der Schneidersöhne-Unternehmensgruppe präsentiert sich Classen-Papier mit einem eigenständigen, neu ausgerichteten Produktportfolio und einem unabhängigen Marktauftritt unter der Marke „Classen-Papier“.

Infos: www.classen-papier.de

Igepa – neues Musterbuch für Agenturen und Verlage

Das neue Agentur- und Verlagsmusterbuch der Igepa-Gruppe enthält Papier- und Karton-Qualitäten, die häufig in Agenturen und Verlagen eingesetzt werden. Bei der Gestaltung des Buches legte die Igepa besonderen Wert auf schnelle und einfache Handhabung. So weist die farbige Gliederung der fünf Rubriken Bilderdruck matt, Bilderdruck glänzend, Naturpapiere, Feinstpapiere sowie Bucheinband und Karton dem Benutzer den Weg – bis genau zu dem Papier, das für den speziellen Verwendungszweck perfekt passt. Zu jeder Qualität gibt es umfassende Informationen über Eigenschaften, Nutzen, Anwendung und Lie-

ferform. Alle Sorten wurden nach Standardwerten und ohne Farbanpassungen bedruckt.

Tipps zum Umgang mit Papier sowie andere Informationen im ersten Teil des Buches ergänzen die Übersicht. Die gebräuchlichsten Fachbegriffe und Abkürzungen der vorgestellten Papiermuster werden erklärt.

Buchbestellung unter Fax-Nummer (0 40) 72 77 88-50 gegen eine Schutzgebühr von zehn Euro zzgl. Versandkosten.

Infos: www.igeпа.com

