

IGEPAGROUP

HOME PRODUKTE DIE GRUPPE PRESSE PAPIER-LEXIKON MAGAZIN SERVICE KONTAKT

ENGLISH

Willkommen - Welcome

IGEPA.COM

Die Gruppe

Igepa group ist eine der führenden Papiergroßhandelsgruppen in Europa und betreut mehr als 30.000 Kunden. Mit rund 1.700 Mitarbeitern erwirtschaftete die Gruppe inklusive aller strategischen Partner europaweit in 2002 einen Umsatz von 1,5 Milliarden Euro und setzte 1,5 Millionen Tonnen Papier ab.

[Erfahren Sie hier mehr.](#)

News

Igepa group mit neuem Internetauftritt

[Weiter](#)

Igepa Group

Die Papiergroßhandelsgruppe Igepa ist mit einem neuen Web-auftritt online. Als praktisch erweist sich der virtuelle Fachberater, der dem Nutzer Produktempfehlungen für die jeweiligen Anwendungen gibt. Unter der Rubrik »Palette« lassen sich Artikel aus der Kundenzeitschrift downloaden. www.igepa.de

■ Seminare und Workshops

Drucken lernen mit M-Real

Für Papiergroßhändler, Produzenten, Drucker und Designer bietet *M-Real Stockstadt* in 2004 Seminare und Workshops an. Es gibt sowohl standardisierte Seminare sowie Special-Interest-Workshops, bei denen Inhalte, Dauer und Veranstaltungsort individuell auf die Bedürfnisse der Teilnehmer zugeschnitten werden können.

Papierseminare

In den zweitägigen Papierseminaren erhalten die Teilnehmer Einblicke in die Papierherstellung, vom Holzstamm bis zum Papierbogen, und erfahren die wichtigsten Qualitätseigenschaften hochwertiger Papiere. Ferner werden die Möglichkeiten des optimalen Einsatzes von Papier vermittelt.

Termine: 14. bis 15. April 2004 sowie 13. bis 14. Oktober 2004.

Workshop für Kreative

Ein eintägiger Workshop richtet sich insbesondere an Designer und Kreative, aber auch an Produzenten und Art-Direktoren. Neben den Grundlagen der Papierherstellung und der Drucktechnik werden die Veranstalter auch gezielt auf Ursachen für häufige Fehler an Druckerzeugnissen sowie Tipps und Tricks bei der Verarbeitung von Papier eingehen. Termine auf Anfrage.

Druckseminare

Die zweitägigen Druckseminare sollen besonders »Nicht-Druckern« Grundlagen zum Thema Drucken vermitteln. In einem theoretischen Teil werden die Teilnehmer in die Grundlagen verschiedener Druckverfahren und der Film- und Plattenherstellung eingeführt. Ferner beinhaltet das Seminar Informationen zum Aufbau und der Funktionsweise einer Offset-Druckmaschine. Schließlich erhält der Teilnehmer eine praktische Unterweisung an einer Vierfarben-Bogenoffsetmaschine und lernt dabei, wie beispielsweise der Bogenlauf richtig eingestellt oder die korrekte Druckbeistellung ermittelt wird.

Termine: 24. bis 25. März 2004, 28. bis 29. April 2004, 15. bis 16. September 2004, 22. bis 23. September 2004, 3. bis 4. November 2004, 10. bis 11. November 2004.

Alle Seminare werden auf Deutsch oder auf Wunsch auch auf Englisch angeboten. Die Anmeldung erfolgt schriftlich per Fax 0 60 27/4 20-6 93) oder per E-Mail erika.henn@m-real.com oder elisabeth.trapp@m-real.com. Anmeldeschluss ist jeweils 14 Tage vor Beginn des Seminars. Weitere Informationen gibt es bei *Christoph Dietrich*, Tel. 0 60 27/42 02 36 oder per E-Mail christoph.dietrich@m-real.com