

Evergreen – Ausstrahlung und Eleganz eines Klassikers

Evergreen ist ein Feinstpapier ohne Wasserzeichen. Beide Oberflächenvariationen, superglatt und matt, haben jene feine Rippung, die das Papier zur idealen Wahl für Geschäftspapiere, hochwertige Mailings, Visitenkarten, Imagebroschüren und Geschäftsberichte macht. Evergreen gibt es in elf Farben und in sechs Grammaturen. Verschiedene Briefumschlagvarianten ergänzen das Angebot. Evergreen lässt sich hervorragend bedrucken und ist in 80, 90 und 100 g/qm auch für monochrome Laser- und Ink-Jet-Drucker geeignet.

In der aufwändig gestalteten Mappe „Evergreen“ finden sich ausführliche Informationen zu diesem Papier. Das Musterbuch gibt einen umfassenden Überblick zum Sortiment. Die Gestaltung der sinnlich emotionalen Mappe greift den Namen und die Produkteigenschaften von Evergreen auf und thematisiert sie auf den vorgestellten Musterseiten. Um den Klassiker aus dem Igepa-Sortiment optimal zu präsentieren, werden die Evergreens der heutigen Zeit ausgelotet.

Verschiedene Bildwelten wecken im Kapitel „Evergreen in Anwendung“ die Sinne und zeigen Beispiele zum Thema Evergreen mit aufwändigen drucktechnischen Veredelungen: So begeistert Evergreen hochweiß mit seiner Rippung nicht nur Papierliebhaber, sondern auch die Fans der Rocklegenden The Rolling Stones und Monkees. Die vierfarbigen Abbildungen alter Plattencover und Vinylscheiben, gedruckt im FM-Raster, erhalten dank des partiellen Sperrgrunds mit UV-Lackierung eine außergewöhnliche Ausstrahlung und Kraft.

Die Darstellung von Evergreen eisblau ist von einem der beliebtesten Klassiker unter den deutschen Autos inspiriert worden. Einfarbig in schwarz lässt diese Evergreen-Variation unter dem Motto „der VW läuft und läuft und läuft ...“ den Kleinen ganz groß aussehen. Gedruckt wurde das Motiv aus dem Jahre 1965 mit partiellem Unterdruck im Siebdruck und im FM-Raster (CTP).

Der vordere Teil der Mappe zeigt beispielhaft die klassisch gerippte Version von Evergreen sowie die neue, glatte Version für einen Brief. Eine Visitenkarte sowie die Briefumschläge ergänzen die Grundelemente einer Geschäftsausstattung. Im hinteren Teil finden sich detaillierte Angaben des jeweils verwendeten Motivs für alle Anwendungsbeispiele und eine ausführliche Produktbeschreibung. Bestellinformationen sowie alle drucktechnischen Hinweise zur Herstellung der Mappe selbst ergänzen die Informationen.

Um die Abbildungseigenschaften von Evergreen unter schwierigen Bedingungen beurteilen zu können, hat Igepa einen Druckreferenzbogen entwickelt. Er stellt einerseits im linken oberen Bereich standardisierte Elemente für nachmessbare Informationen bereit, andererseits ermöglicht er eine visuelle und fühlbare Charakterprüfung des Bogens. Denn schließlich sollen die Sinne angesprochen werden, und das schafft Evergreen auf spielerische Weise.

Feinstpapiere in einem anspruchsvollen Rahmen optimal zu präsentieren, ist das Anliegen der neuesten Igepa-Sortimentswerbung. Für die Papiere Evergreen, Dalí und Chagall wurden hierfür schöne und doch zweckdienliche Mappen kreiert, die zudem in einem künstlerischen Stehsammler aufbewahrt werden können.



Feinste Papiere

Dali und Chagall – dem künstlerischen Anspruch gerecht

Dali Insize ist ein Feinstpapier mit beidseitiger Linienfilzmarkierung, das dank seiner Oberflächenveredelung durch einen leichten Pigmentstrich eine exzellente fotorealistische Bildwiedergabe ermöglicht. Es ist in der Farbe altweiß in den Grammaturen 120, 200 und 360 g/qm erhältlich.

Die Feinstpapiersorte Dali Natur bietet zusätzlich passende Briefhüllen für die komplette Geschäftsausstattung. Die bekannte fließende Uhr von Dali – in Gestaltung einer modernen Quarzuhr in der Mustermappe zu finden – überzeugt mit optischer Brillanz auf Dali Natur in altweiß, das in den Grammaturen 100, 120, 200 und 285 g/qm angeboten wird.

Der künstlerischen Vielfalt des Namenspatrons wird auch das Feinstpapier Chagall Insize gerecht: Neben der filzmarkierten, hochfeinen Oberflächenveredelung erlaubt ein leichter Pigmentstrich die Anwendung höherer Raster. Die Farbtöne altweiß und naturweiß gibt es in 130, 200, 260 und 360 g/qm.

Die Mustermappe beinhaltet ausführliche Informationen zu Dali Insize, Dali Natur und Chagall Insize. Die hervorragenden Produkteigenschaften dieser Feinstpapiere werden in der künstlerischen Präsentation der Mappe ins rechte Licht gerückt: Die Motive auf den Musterseiten sind vom Schaffen der Künstler inspiriert. Mit Hilfe moderner Gestaltungsmittel wie Fotocomposing und elektronischer Bildbearbeitung wurden in Anlehnung an bekannte Werke der Künstler neue Kompositionen geschaffen. Auf den Feinstpapieren Dali und Chagall bieten diese Interpretationen auch dem Profi ein haptisch und optisch beeindruckendes Erlebnis. Die hochwertige Oberflächenveredelung ermöglicht exzellente Bildwiedergabe und bietet den perfekten Hintergrund für erstklassige Druckergebnisse. Detaillierte Produktionshinweise zu den Druck- und Veredelungstechniken befinden sich im hinteren Teil der Mappe.

Die vielseitigen Verwendungsmöglichkeiten von Dali Insize, altweiß in der Stärke 200 g/qm, zeigen die Beispiele mit Bildmotiven in zweifarbigem Reliefdruck (Pantone), in zweistufiger Blindprägung, in vierfarbigem Offsetdruck im 80er Raster sowie in einfarbigem Stahlstich-Prägedruck.

Die bunten Fotomotive auf Chagall Insize naturweiß und altweiß überzeugen durch ihre exzellente Bildwiedergabe. Um die Abbildungseigenschaften optimal beurteilen zu können, wurde auch für dieses Papier ein Druckreferenzbogen entwickelt. Er ermöglicht neben der fühlbaren und visuellen Charakterprüfung des Bogens die anschauliche Darstellung kleinster Details in der Bildverarbeitung. Somit kann ein klarer Eindruck über die exakte und plastische Darstellung von Strichauflösungen, Hauttönen, Tiefenzeichnungen und monochromen Flächen gewonnen werden.

Dali und Chagall eignen sich dank dieser Eigenschaften ideal zur Herstellung von Broschüren, Präsentationsmappen und Geschäftsdrucksachen.

ZIELGRUPPEN

Beide Präsentationsmappen richten sich an Produzenten, Kreative in Agenturen und interessierte Drucker, die mit anspruchsvollen Papieren arbeiten. Aber auch Endverwender, wie Unternehmen aus den Bereichen Finanzdienstleistung, Hotellerie sowie Fashion und Lifestyle sollen die Mustermappen inspirieren.

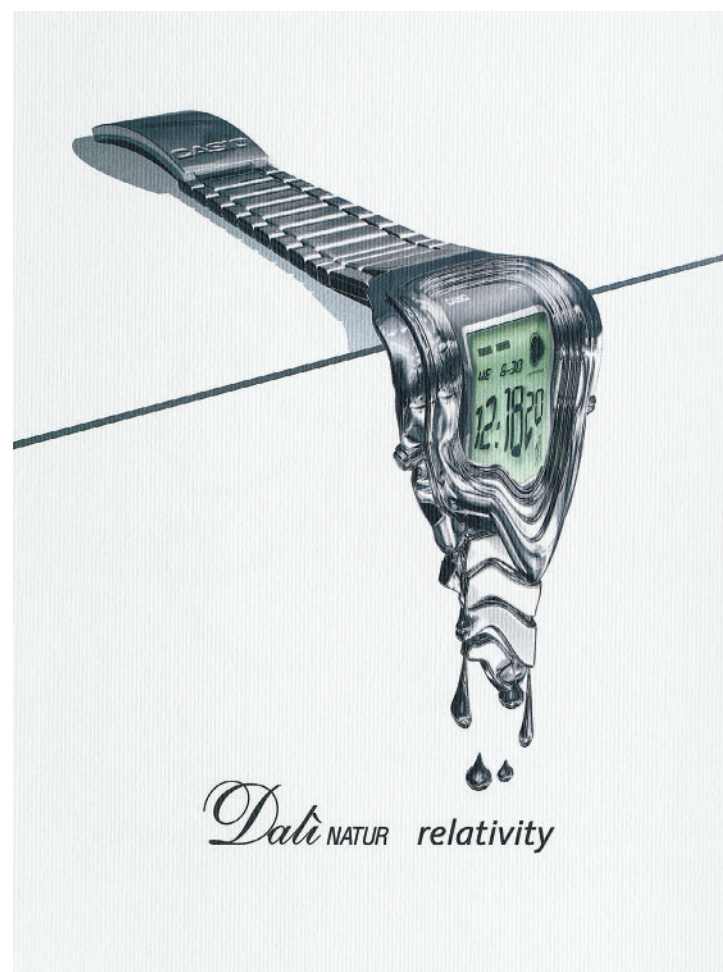


WERTVOLLER STEHSAMMLER

Die Musterbücher sind Teil einer neuen Sortimentswerbung von Igepa-Feinstpapieren, in deren Rahmen für jedes Feinstpapier eine spezielle Präsentationsmappe geplant ist. In einem eigens gestalteten Stehsammler können alle Mappen gesammelt und aufbewahrt werden. Durch seinen künstlerisch hohen Anspruch ist der Stehsammler auf dem besten Wege, ein auf Schreibtischen begehrtes Objekt mit Kultcharakter zu werden.

Der Stehsammler (gegen eine Schutzgebühr von 5 Euro erhältlich) sowie die kostenlose Evergreen- bzw. Dali/Chagall-Präsentationsmappe können über die Fachberater der Igepa group angefordert werden, Kontakt > Fax 040/727788-50.

stilkvoll präsentiert



Dali NATUR *relativity*