

Fast täglich kommen neue Papiermuster auf unsere Redaktionstische.

Igepa – goldenes Jubiläum

Die Papiergroßhandelsgruppe Igepa feiert ein stolzes Jubiläum: Das Informations-Magazin „Palette“ erschien zum 50. Mal. Seit 25 Jahren informiert das Kundenmagazin abwechslungsreich und unterhaltsam über ein vielseitiges Themenspektrum. Berichtet wird über fachli-



Die aufklappbare Umschlagrückseite beschäftigt sich mit dem Thema Briefhüllen. Die verschiedenen Gummierungsarten und ihre Haltbarkeit sind da ebenso zu finden wie eine grafische Übersicht über die einzelnen Formate zum Anlegen.

Die neue Produktübersicht im Innenteil wurde nötig, weil das kleinformatige Sortiment unter der Naturpapier-Dachmarke Plano zusammengefasst wurde. Einige Neuigkeiten sind auch dabei: die Verpackungspapiere, das Digitaldruck-Papier-sortiment und die Specials, hochwertige Feinstpapiere, die ausschließlich über Schneidersöhne vertrieben werden.

PAPIERAKTUELL

Ob sie alle gebraucht werden, wird der Markt entscheiden. Aber informiert sein darüber muss man auf jeden Fall. Darum wird PRINT immer bei Bedarf diese Seiten mit Informationen über aktuelle Papiere veröffentlichen, herstelleralphabetisch und nach Herstellerangaben.

che Themen wie Bedruckstoffe, Druckstufe, Druck und Weiterverarbeitung ebenso wie über Sortiments- und Produktneuheiten der Igepa sowie die strategische Ausrichtung der Gruppe. Reisetipps und Artikel über bewährte und innovative Fertigungstechniken ergänzen das fachspezifische Profil des Magazins.

Ganz in Gold glänzt die neueste Ausgabe der „Palette“, dem Jubiläumsanlass entsprechend. Folgerichtig dreht es sich auch im Heftinneren um Gold: Der Eröffnungartikel macht die faszinierende Tradition der Blattgoldherstellung anschaulich. Ein guter Anlass für Igepa, die neueste Generation von Pigmenten für Goldbronzen vorzustellen. So zeigt die Titelseite des Magazins die Reproduktion eines Goldmotivs „Buddha“ in Verbindung mit einer Heißfolienprägung „Palette“.

Als weiteres Glanzstück ist der Jubiläumsausgabe ein Musterbeispiel der neuen „Treasury“-Kollektion beigelegt: Die neue Feinstpapier-Qualität brilliert mit einer Farbpalette von 10 verschiedenen Goldeffekten. Jede Variante überrascht mit einem mikrogeprägten einseitigen Farbeffekt, in der aktuellen Beilage ist es die speziell angeriebene Folienfarbe Pantone 180 von Hostmann Steinberg.

Infos: Fax (040) 72 77 88-50 oder www.igepagroup.com

Papier Union – Curious Touch Wet – das 1. Papier, das nass wirkt!

Was ist das? Ein Papier, das sich feucht anfühlt? Nicht wirklich nass, aber geschmeidig und fließend. Und eigentlich gar nicht wie Papier. Das ist Curious Touch Wet. Nach der pfirsichweichen Haptik von Curious Touch Soft nun die „feuchte“ Variante. Curious Touch Wet wird – wie die gesamte Curious-Collection von ArjoWiggins – exklusiv von der Papier Union vertrieben.

Der Effekt wird durch eine spezielle, beidseitige Beschichtung erzielt. Das hat nicht

nur Auswirkungen auf die Haptik. Auch der Klang ähnelt mehr dem von nassem Papier: Curious Touch Wet raschelt nicht. Ideal für Partituren, die sich auch während des Pianissimo lautlos umblättern lassen. Oder für biegsame Umschläge, die sich wie Gewebe anfühlen. Oder für Bücher, die heimlich im Bett gelesen werden sollen. So außergewöhnlich Haptik und Klang von Curious Touch Wet sind, so problemlos sind Druck und Weiterverarbeitung: Die beiden Farben Arktis (strahlend weiß) und Alaska (creme) lassen sich hervorragend im 4-Farben-Offsetdruck einsetzen und erzielen auch im Siebdruck gute Druckergebnisse. Wegen der besonderen Biegsamkeit des Materials ist selbst beim Kartongewicht normalerweise keine Rillung vor dem Falzen notwendig. Curious Touch Wet ist in 120 g/m² und 250 g/m² im Format 70 x 100 cm ab Lager lieferbar.

Infos und Muster: Papier Union, FreeFax (08 00) 66 66-777 oder über www.papierunion.de

Schneidersöhne – das richtige Nachschlagewerk für Deutschlands Papiereinkäufer

Der neue Schneidersöhne-Katalog „Papier und mehr“ ist fast doppelt so dick wie sein Vorgänger. Das vor allem deshalb, weil er deutlich mehr an Informationen liefert. Gleich zu Beginn findet sich auf der aufklappbaren Titelseite eine übersichtliche Unternehmenspräsentation. Sie ermöglicht es auch neuen Kunden, schnell einen umfassenden Überblick über die Unternehmensgruppe zu gewinnen. Die Doppelseite zum neuen Schneidersöhne-Online-Shop zeigt die Vorteile und Möglichkeiten des komfortablen Schneidersöhne-Einkaufsportals. Die Sonderseiten zum Thema Umwelt erläutern die im Katalog eingesetzten Umweltlabels, wie z. B. den Blauen Engel, DIN ISO 9706 und TCF. In der Rubrik „... und mehr“ gibt es Tipps und Infos rund ums Papier. Der Leser erfährt, wie Papier hergestellt wird, verschiedene Druckverfahren wie Laser-, Ink-Jet-Druck und Kopiererstellung sind dargestellt, die klimatischen Einflüsse auf Papier werden beschrieben sowie mögliche Verarbeitungsprobleme und ihre Beseitigung.



Infos: Tel. (0180) 3 33 68 68 oder www.schneidersoehne.de

Zanders – medley präsentiert sich in der Sommer-Box

Nach den Zanders-medley-Broschüren Personality, Together und Pure präsentiert sich Zanders medley nun erfrischend sommerlich in der Sommer-Box. Die Broschüren haben illustriert, warum es sich lohnt, verschiedene Papiere aufeinander abzustimmen. Gleichzeitig wurde darin gezeigt, welche Ergebnisse sich mit medley erzielen lassen. Sowohl zum Thema Druck und Veredelung als auch zum Thema Gestaltung.



Die Sommer-Box kann direkt bei M-real Zanders bestellt werden.

Fax: (0 22 02) 15 28 04